

Building a Resilient Path Towards Sustainable Success

Tema "Building a Resilient Path Towards Sustainable Success" (Membangun Jalan Tangguh Menuju Kesuksesan Berkelanjutan) mencerminkan semangat tak tergoyahkan dan determinasi PT Pollux Properties Indonesia Tbk. Di hadapan keterpurukan dan tantangan, dengan fokus yang kuat pada kelangsungan jangka panjang dan pengelolaan lingkungan, PT Pollux Properties Indonesia Tbk berada di garis depan dalam memimpin praktik berkelanjutan di industri ini. Dengan mengadopsi solusi inovatif, menjalin kemitraan strategis, dan memanfaatkan keahlian mereka, perusahaan ini telah membangun fondasi yang kokoh yang tidak hanya memastikan ketangguhan mereka sendiri, tetapi juga pelestarian dan peningkatan masyarakat yang dilayani. Melalui tema ini, PT Pollux Properties Indonesia Tbk menguatkan kembali komitmennya untuk menciptakan masa depan yang lebih baik, yang ditandai oleh keberlanjutan, kemakmuran, dan kesuksesan yang langgeng.

Perseroan mengungkapkan komitmen keberlanjutannya dalam Laporan Keberlanjutan 2022 yang merupakan pertama kalinya bagi Perseroan. Laporan ini menjadi upaya kami untuk mengkomunikasikan kepada para pemangku kepentingan mengenai komitmen Perseroan yang dibentuk untuk mendukung pembangunan berkelanjutan melalui kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan.

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.P0JK.03 / 2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Terdapat tanda kode di akhir kalimat atau judul sebagai penanda pemenuhan persyaratan pengungkapan. Tanda kode dapat ditemukan pada Indeks Pengungkapan sesuai POJK No.51 / 2017 di akhir laporan ini. [G.4]

The theme "Building a Resilient Path Towards Sustainable Success" embodies the unwavering spirit and determination of PT Pollux Properties Indonesia Tbk. In the face of adversity and challenges, the company has embraced resilience, with a strong focus on long-term viability and environmental stewardship, PT Pollux Properties Indonesia Tbk has been at the forefront of pioneering sustainable practices within the industry. By adopting innovative solutions, nurturing strategic partnerships, and leveraging its expertise, the company has built a solid foundation that ensures not only its own resilience but also the preservation and enhancement of the communities it serves. Through this theme, PT Pollux Properties Indonesia Tbk reaffirms its commitment to creating a better future, one that is marked by sustainability, prosperity, and enduring success.

The Company disclosed its sustainability commitment in the 2022 Sustainability Report which is the first time for the Company. This report represents our effort to inform stakeholders the Company's commitment to promoting sustainable development through economic, social and environmental performance.

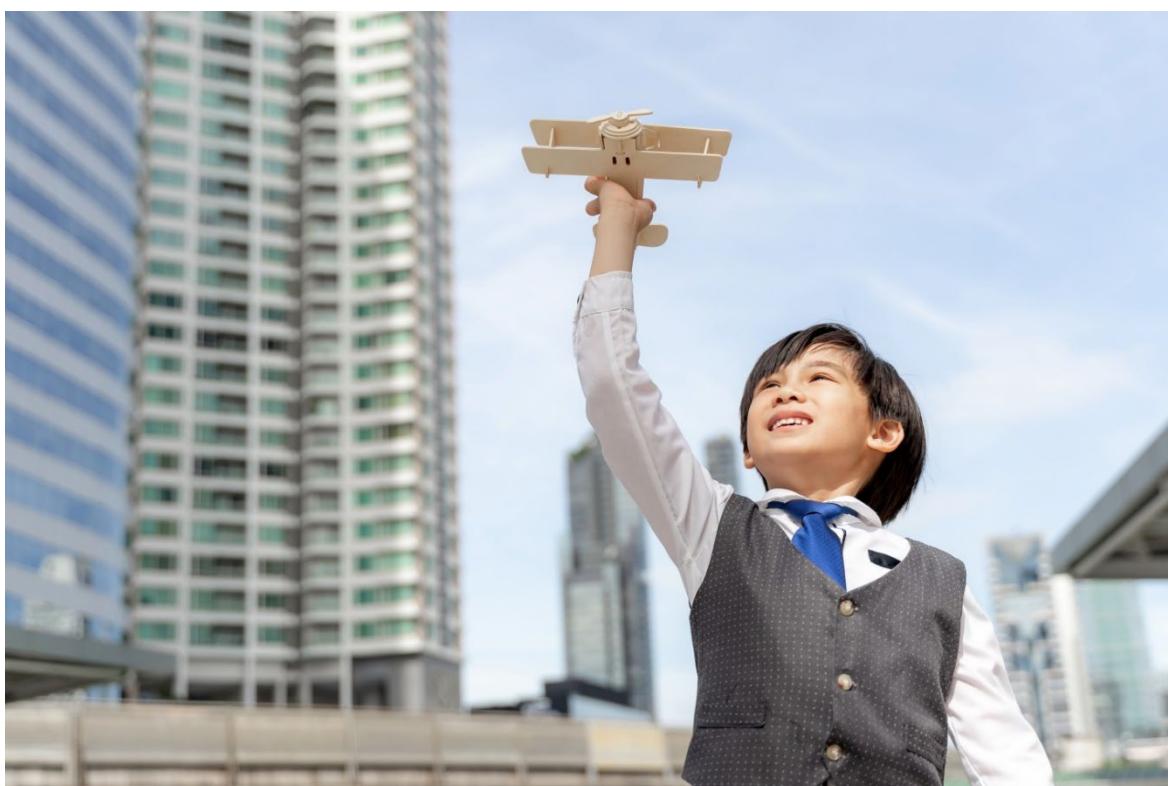
The Company compiled this Sustainability Report with reference to the Financial Services Authority Regulation Number 51.P0JK.03 / 2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51). There is a code mark at the end of the sentence or title as a marker of compliance with disclosure requirements. Code marks can be found in the Disclosure Index according to POJK No.51 / 2017 at the end of this report. [G.4]

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan pada Mei 2023, mengungkapkan kinerja Perseroan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022. Informasi yang disajikan dalam laporan ini merupakan hasil konsolidasi di tingkat korporat beserta dengan Anak Perusahaan Perseroan . Kami berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan setiap tahunnya.

Perseroan tidak melakukan verifikasi eksternal terhadap laporan ini. Meski demikian, Perseroan telah melakukan upaya maksimal untuk memastikan kebenaran atas informasi-informasi yang disampaikan pada laporan ini. Mengingat ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama Perseroan, maka belum terdapat tanggapan dari pemangku kepentingan. Kami telah mempersiapkan lembar umpan balik di akhir laporan ini dan menerima masukan dan saran atas Laporan Keberlanjutan ini ke kontak di bawah ini: [G.1] [G.2] [G.3]

This Sustainability Report was published in May 2023, disclosing the Company's performance covering economic, social, and environmental aspects for the period of January 1, 2022 to December 31, 2022. The information presented in this report is the result of consolidation at the corporate level along with the Company's Subsidiaries. We are committed to report on our sustainability performance every year.

The Company did not carry out external verification of this report. However, the Company has made maximum efforts to ensure the accuracy of the information presented in this report. Considering that this is the Company's first Sustainability Report, there has been no response from stakeholders. We have included a feedback form at the end of this report, and we welcome comments and suggestions on this Sustainability Report to the contacts below: [G.1] [G.2] [G.3]



Daftar Isi

Table of Contents

3	Daftar Isi Table of Contents
5	LAPORAN MANAJEMEN [D] MANAGEMENT REPORT
6	Sambutan Direksi [D.1] Message From The Board Of Directors
11	STRATEGI KEBERLANJUTAN [A] SUSTAINABILITY STRATEGY
12	Penjelasan Mengenai Strategi Keberlanjutan Perusahaan Explanation Of The Company's Sustainability Strategy
15	IKHTISAR KEBERLANJUTAN 2022 [B] SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022
16	Aspek Ekonomi [B.1] Economic Aspect
16	Aspek Lingkungan [B.2] Environmental Aspect
16	Aspek Sosial [B.3] Social Aspect

17	PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN [C] COMPANY PROFILE
18	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan; [C.1] Vision, Mission and Corporate Values
20	Skala Usaha Business Scale
22	Persentase Kepemilikan Saham Shares Ownership Percentage
24	Wilayah Operasional Operational Area
26	Sekilas Perseroan Company Overview
28	Keanggotaan pada Asosiasi [C.4] Association Membership
28	Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2022 [C.5] Significant Changes in Fiscal Year 2022
29	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [E] SUSTAINABLE GOVERNANCE
30	Struktur Tata Kelola Governance Structure
32	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1] Responsible for the Implementation of Sustainable Finance
34	Direksi Board Of Directors
36	Dewan Komisaris Board Of Commissioners
37	Manajemen Risiko Berkelanjutan [E.3] Sustainable Risk Management
38	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4] Relations with Stakeholders
38	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5] Problems with the Implementation of Sustainable Finance
39	KINERJA KEBERLANJUTAN [F] SUSTAINABILITY PERFORMANCE
40	Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1] Building a Sustainable Culture
40	Kinerja Ekonomi [F.2] Economic Performance
41	Kinerja Lingkungan Environmental Performance
43	Kinerja Sosial Social Performance
47	TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN Sustainable Responsibility for Product/Services Development



LAPORAN MANAJEMEN[D]

MANAGEMENT REPORT

1

Sambutan Direksi [D.1]

Message From The Board Of Directors



JANTO ZEFANIA

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR



PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,

Seiring dengan meningkatnya tuntutan masyarakat dunia akan keberlanjutan lingkungan hidup, dukungan nyata melalui program-program keberlanjutan baik di sektor ekonomi, sosial, maupun lingkungan menjadi semakin mendesak. Oleh karena itu, sebagai respon aktif atas isu tersebut, Perseroan berkomitmen untuk turut serta ambil bagian dalam mengupayakan pembangunan berkelanjutan melalui program-program yang Perseroan canangkan.

OUR ESTEEMED STAKEHOLDERS,

With the world community's increasing demand for environmental sustainability, concrete support through sustainability programs in the economic, social, and environmental sectors is becoming increasingly important. As a result, as an active response to this issue, the Company is committed to pursuing sustainable development through the programs it has launched.

Pada tahun 2022, keadaan dunia masih berada dalam bayang-bayang pandemi COVID-19 yang telah berlangsung semenjak tahun 2020. Perekonomian Indonesia pun masih belum bisa pulih, dan hal ini sangat berpengaruh terhadap seluruh aspek kehidupan terutama dalam dunia bisnis. Besarnya dampak pandemi ini mengingatkan Perseroan untuk mewaspadai hal diluar dugaan sehingga Perseroan harus menetapkan ulang rencana dan prioritas serta meningkatkan manajemen risiko Perseroan.

Sebagaimana korporasi yang lain, Perseroan telah berupaya secara maksimal dalam menjalankan operasional usaha di tengah pandemi COVID-19. Selama tahun 2022, Kami merumuskan serta mengimplementasikan sejumlah kebijakan strategis untuk memperoleh hasil yang signifikan. Kinerja keberlanjutan akan kami sampaikan melalui laporan keberlanjutan ini. Selain kinerja ekonomi, laporan ini juga mengulas berbagai kebijakan, strategi, dan dampak terkait kinerja sosial dan lingkungan selama tahun pelaporan.

Melalui laporan ini, izinkan kami menyampaikan kebijakan-kebijakan keberlanjutan yang telah kami tetapkan. Berbagai strategi keberlanjutan yang kami susun merupakan landasan atas aktivitas bisnis Perseroan serta program-program keberlanjutan Perseroan, baik yang telah kami laksanakan sampai saat ini maupun di masa mendatang.

STRATEGI KEGIATAN BERKELANJUTAN

Perseroan berpegang teguh pada visi – misi yang telah ditetapkan serta memetakan situasi dan kondisi internal eksternal yang dihadapi pada tahun 2022 dalam menyusun inisiatif strategis agar perusahaan dapat bertahan dan berkelanjutan. Inisiatif strategis yang utama adalah dengan memperbaiki kemampuan bersaing perseroan dengan kompetitor lokal sehingga produk-produk perseroan memiliki tingkat awareness yang tinggi dan berkembang untuk mencapai brand positioning yang baik.

In 2022, The world was still in the grip of the COVID-19 pandemic, which has been ongoing since 2020. The Indonesian economy has not yet been able to recover, and this has had a significant impact on all aspects of life, particularly in the business world. The magnitude of the impact of this pandemic encouraged the Company to be prepared for the unexpected, requiring the Company to re-establish plans and priorities while also improving risk management.

Like other businesses, the Company has made maximum efforts in carrying out business operations in the midst of the COVID-19 pandemic. During 2022, We developed and implemented a number of strategic policies to achieve significant results. We will convey our sustainability performance through this sustainability report. In addition to economic performance, this report also reviews various policies, strategies, and impacts related to social and environmental performance during the reporting year.

Through this report, allow us to present the sustainability policies that we have established. The various sustainability strategies that we have developed serve as the foundation for the Company's business activities and sustainability programs, both of which we have implemented and will execute in the future.

SUSTAINABLE ACTIVITIES STRATEGY

The Company adheres to the established visions and missions and maps the internal external situation and conditions faced in 2022 in developing strategic initiatives to ensure the company's survival and sustainability. The primary strategic initiative was to improve the company's competitiveness with local competitors so that the company's products have a high level of awareness and develop to attain a favorable brand positioning.

Melalui tinjauan kemampuan bersaing ini membawa Perseroan untuk memperkuat kompetensi sumber daya manusia internal perseroan. Mengisi peran strategis dengan karyawan yang kompeten dan punya keahlian yang relevan, inovatif, dan visioner akan mampu mendorong perusahaan lebih gesit dalam persaingan bisnis serta mendorong produktivitas untuk membantu mempercepat pencapaian tujuan Perseroan.

Inisiatif strategis berikutnya, yang tak kalah penting, adalah meninjau kembali tingkat adaptasi perseroan dengan peluang pasar baru dan perkembangan dunia teknologi. Dengan adanya peluang pasar baru, yaitu perubahan gaya hidup masyarakat di masa pandemi dimana masyarakat menyadari bahwa hunian telah menjadi lebih dari sekadar tempat tinggal. Saat pemerintah di seluruh dunia mengumumkan berbagai bentuk tindakan penguncian dan pembatasan sosial, normalisasi pengaturan bekerja dari rumah telah membuat banyak orang memperluas dan mengubah ruang tempat tinggal mereka.

Selain itu, pengembangan dunia teknologi informasi yang sangat berpengaruh terhadap perubahan perilaku dunia bisnis, baik itu dari kebiasaan berbelanja, system pembayaran serta strategi komunikasi pemasaran terintegrasi ini menjadi suatu fakta yang harus disikapi Perseroan dengan bijak dalam menata strategi promosi berkelanjutan. Melalui pelibatan komunitas dan pelanggan dalam strategi komunikasi pemasaran kami, Perseroan yakin bahwa produk-produk kami akan memiliki segmentasi pasar yang kuat dimasa mendatang.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Pandemi telah memberikan dampak pada kinerja Perseroan, baik operasional maupun finansial. Namun, kami senantiasa berupaya mengoptimalkan kinerja dan mempertahankan produktivitas sehingga berbagai tantangan yang ada dapat mendorong Perseroan untuk tumbuh lebih kuat.

Sejalan dengan keberlanjutan finansial, Perseroan juga mengupayakan perhatian yang besar terhadap aspek lingkungan dan sosial sebagai komitmen mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Fokus TPB yang kami jalankan di sepanjang tahun 2022 terutama menyangkut aspek ketenagakerjaan, program penghematan pemanfaatan energi di lingkungan kantor.

Through this review of competitive ability, the Company was able to strengthen the competence of the Company's internal human resources. Filling strategic roles with competent and suitable individuals with relevant, innovative, and visionary skills would encourage the company to be more agile in business rivalry and enhance productivity to help accelerate the achievement of the Company's goals.

The next strategic initiative, which is no less important, was to review the company's level of adaptation to new market prospects and technological developments. With new market opportunities, namely changes in people's lifestyles during a pandemic where people realize that housing has become more than just a place to live. As governments around the world implemented various forms of lockdown and social distancing measures, the normalization of work-from-home arrangements has prompted many people to expand and transform their living space.

Furthermore, the development of the world of information technology, which greatly influences changes in the behavior of the business world, both from shopping habits, payment systems, and integrated marketing communication strategies, is a fact that the Company must address wisely in managing sustainable promotion strategies. The Company believes that by including communities and customers into our marketing communication strategy, our products will have a strong market segmentation in the future.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

The pandemic has had an impact on the Company's performance, both operationally and financially. However, we always strive to optimize performance and maintain productivity so that the various challenges that arise can encourage the Company to grow stronger.

In addition to financial sustainability, the Company placed a high priority on environmental and social issues as part of its commitment to the Sustainable Development Goals (TPB). The focus of the TPB that we performed throughout 2022 was mainly targeting the employment aspect, as well as the program to save energy use in the workplace environment.

PENUTUP

Sepanjang tahun 2022, Perseroan terus beradaptasi dengan dinamika perekonomian akibat pandemi Covid-19 dengan menyusun strategi guna memasuki fase *new normal*. Kami berharap adanya kolaborasi dan kemitraan dengan segenap pemangku kepentingan, akan tercipta nilai tambah bagi ekonomi, lingkungan dan sosial dalam upaya bertahan di masa pandemi dan berkembang kembali bersama-sama di masa *new normal*.

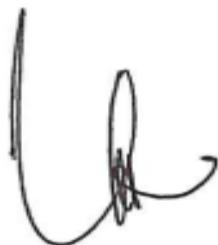
Menutup laporan ini, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada para pemangku kepentingan atas bantuan dan dukungannya. Komitmen penuh para Anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta jajaran manajemen dan karyawan, menjadi modal dasar bagi Perseroan untuk berkontribusi dalam mewujudkan pembangunan keberlanjutan. Di masa depan, kami akan terus menyesuaikan operasional dan bisnis Perseroan sehingga bisa sejalan dengan tujuan keberlanjutan.

CLOSING REMARKS

Throughout 2022, the Company continued to adapt to the economic dynamics caused by the Covid-19 pandemic by developing strategies to transition into the new normal phase. We hope that collaboration and partnership with all stakeholders will provide value to the economy, environment, and society in order to survive and thrive together in the new normal.

Closing this report, we would like to offer our appreciation and gratitude to all stakeholders for their assistance and support. The total commitment of the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as the management and employees, is the basic capital for the Company to contribute in realizing sustainable development. We will continue to adjust the Company's operations and business in the future to align with our sustainability goals.

Jakarta, Mei / May 2022



JANTO ZEFANIA

Direktur Utama
President Director



STRATEGI KEBERLANJUTAN [A]

SUSTAINABILITY STRATEGY

2

Penjelasan Mengenai Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Explanation Of The Company's Sustainability Strategy

Perseroan terus berupaya beradaptasi dalam menghadapi dampak pandemi COVID-19. Ditengah kondisi yang penuh ketidakpastian, Perseroan selalu melakukan inovasi untuk dapat menyesuaikan diri dengan perubahan. Dengan terus menerus berinovasi, Perseroan mampu menjaga usaha yang berkelanjutan. Sebagai entitas bisnis yang dikelola profesional, Perseroan menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance* atau GCG). Seluruh kegiatan usaha, hubungan kerja maupun operasional Perseroan dijalankan dengan mengedepankan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan kewajaran. Sesuai dengan Undang- Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas, maka struktur tata kelola perusahaan terdiri dari beberapa organ perusahaan, yaitu:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), merupakan organ perusahaan tertinggi.
2. Dewan Komisaris, merupakan organ perusahaan yang berfungsi melakukan pengawasan atas kinerja Direksi.
3. Direksi, merupakan organ perusahaan yang menjalankan manajemen perusahaan.

Uraian struktur, fungsi, tugas dan kewenangan Dewan Komisaris dan Direksi, serta komite pendukung disampaikan secara lengkap dalam Laporan Tahunan 2022.

Di tengah ketidakpastian yang semakin besar akibat pandemi COVID-19, isu perubahan iklim, serta dinamika bisnis menjadi semakin cepat dan kompleks, Perseroan berupaya mengelola risiko ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang. Unsur ketidakpastian merupakan risiko bisnis yang tidak mungkin dihindari, namun harus dikelola. Pengelolaan risiko dilakukan dengan mengidentifikasi risiko, mengukur tingkat/ besaran risiko, analisis dan evaluasi risiko, mitigasi risiko, dan melakukan pemantauan risiko secara berkelanjutan. Perseroan telah melakukan pemetaan terhadap berbagai risiko terhadap bisnis, yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The Company continues to adapt in dealing with the impact of the COVID-19 pandemic. In the midst of uncertain situations, the Company constantly innovates in order to adapt to changes. By continuously innovating, the Company is able to maintain a sustainable business. As a professionally managed business entity, the Company implements Good Corporate Governance (GCG) practices. The Company prioritizes the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in all of its business activities, working relationships, and operations. In accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the corporate governance structure consists of several corporate organs, namely:

1. The General Meeting of Shareholders (GMS), is the highest organ of the company.
2. The Board of Commissioners is a company organ that functions to supervise the performance of the Board of Directors.
3. The Board of Directors is a company organ that carries out the company's management.

A complete description of the structure, functions, duties and authorities of the Board of Commissioners and Board of Directors, as well as the supporting committees is presented in the 2022 Annual Report.

In the midst of increasing uncertainty as a result of the COVID-19 pandemic, climate change, and business dynamics that are becoming increasingly fast and complex, the Company seeks to manage economic, social and environmental risks in a balanced manner. Uncertainty is an element of business risk that cannot be avoided, but must be managed. Risk management is carried out by identifying risks, measuring the level/ magnitude of risk, analyzing and evaluating risks, mitigating risks, and conducting risk monitoring on an ongoing basis. The Company has identified several risks to the business, including economic, social, and environmental factors.

Guna menjamin pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan telah menyusun strategi sebagai landasan bagi manajemen dan seluruh anggota Perseroan untuk merealisasikan program-program keberlanjutan. Dengan mengandalkan keahlian, kapasitas, serta kapabilitas yang dimiliki oleh Perseroan, serta mempertimbangkan potensi dan peluang Perseroan di masa mendatang, penerapan strategi tersebut diharapkan dapat merealisasikan beberapa sasaran strategis sebagai berikut:

1. Perspektif Internal

- a. Meningkatkan penjualan;
- b. Meningkatkan efisiensi operasi;
- c. Modernisasi sistem teknologi informasi dan digitalisasi;
- d. Meningkatkan efektifitas SDM serta organisasi; dan
- e. Meningkatkan tata kelola Perseroan.

2. Perspektif Finansial

- a. Meningkatkan kesehatan Perseroan; dan
- b. Meningkatkan pendapatan.

3. Perspektif Pelanggan/Pemangku Kepentingan

- a. Meningkatkan kepuasan pelanggan; dan
- b. Meningkatkan keandalan produk serta kualitas layanan.

4. Perspektif Sosial

- a. Meluasnya peluang kerja dan usaha; dan
- b. Meningkatnya kesejahteraan sosial.

5. Perspektif Lingkungan

- a. Terwujudnya kesadaran untuk mencintai bumi; dan
- b. Terwujudnya lingkungan yang asri.

Secara umum, strategi keberlanjutan Perseroan dilandasi oleh nilai-nilai utama yang terangkum dalam budaya Perseroan meliputi semangat, kerjasama, fokus pada konsumen, dan berorientasi pada hasil. Selain itu, Perseroan juga menjalankan operasional bisnis dengan berorientasi kepada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (Sustainable Development Goals/ SDGs) meliputi pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (8), berkurangnya kesenjangan (10), konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab (12), serta kemitraan untuk mencapai tujuan (17).

To ensure sustainable business growth, the Company has developed a strategy that will serve as a foundation for the management and all Company members implement sustainability programs. By relying on the expertise, capacity, and capabilities of the Company, as well as recognizing the potential and opportunities of the Company in the future, the implementation of this strategy is expected to realize the following strategic objectives:

I. Internal Perspective

- a. Increasing sales;
- b. Improving operating efficiency;
- c. Modernization of information technology systems and digitization;
- d. Improving the effectiveness of human resources and organization; and
- e. Improving corporate governance.

2. Financial Perspective

- a. Improving the Company's health; and
- b. Increasing income

3. Customer/Stakeholder Perspective

- a. Improving customer satisfaction; and
- b. Improving product reliability and service quality.

4. Social Perspective

- a. Expanding job and business opportunities; and
- b. Increased social welfare.

5. Environmental Perspective

- a. Realization of awareness to love the earth; and
- b. Creating a beautiful environment.

In general, the Company's sustainability strategy is based on the main values encapsulated in the Company's culture which include enthusiasm, teamwork, consumer-focused, and being results oriented. Furthermore, the Company conducts business operations that are aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), such as decent work and economic growth (8), reducing inequality (10), responsible consumption and production (12), and partnership to achieve goals (17).



Selain POJK No.51/POJK.03 /2017, penerbitan laporan ini juga merupakan implementasi dari Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04 /2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, yang di dalamnya mengatur format Laporan Keberlanjutan. Selain kinerja ekonomi, laporan ini berisi tentang kinerja lingkungan dan sosial Perseroan beserta dampak yang ditimbulkannya berdasarkan ruang lingkup untuk masa pelaporan 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022.

Dengan adanya laporan ini diharapkan para pemangku kepentingan dan pembaca dapat mengetahui berbagai informasi mengenai kinerja keberlanjutan yang telah dilaksanakan oleh Perseroan selama tahun 2022 dan menjadikan laporan ini sebagai rujukan dalam mengambil keputusan di masa yang akan datang. Perseroan menerbitkan laporan ini dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Selain edisi cetak, laporan bisa dilihat dan diunduh melalui situs resmi Perusahaan dengan alamat www.pollux.co.id.

Dalam melaporkan data keuangan, kami menggunakan teknik berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (“PSAK”) Indonesia. .

In addition to POJK No.51/POJK.03 /2017, the issuance of this report is also an implementation of the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04 /2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies, which regulates the format of the Sustainability Report. In addition to economic performance, this report contains the Company's environmental and social performance and its impacts based on the scope for the reporting period from January 1, 2022 to December 31, 2022.

With this report, it is hoped that stakeholders and readers can find out various information regarding the sustainability performance that has been carried out by the Company during 2022 and use this report as a reference in making future decisions. The Company publishes this report in two languages, namely Indonesian and English. In addition to the printed edition, the report can be viewed and downloaded through the Company's official website at www.pollux.co.id.

In reporting financial data, we use methodologies based on the Indonesian Statement of Financial Accounting Standards (“PSAK”).

3

IKHTISAR
KEBERLANJUTAN
2023 [B]

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022

53
—
68

Aspek Ekonomi [B.1]

Economic Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	<u>KINERJA EKONOMI / ECONOMIC ASPECT</u>		
		Periode Pelaporan Reporting Period		
		2022	2021	2020
Jumlah Produk Quantity of Products	Proyek/ Project	6	6	6
Pendapatan/ Revenue	Rp Miliar/ Rp Billion	339.337	405.660	501.177
Laba Bersih/ Net Profit	Rp Miliar/ Rp Billion	468.726	(136.516)	86.561

Aspek Lingkungan [B.2]

Environmental Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	<u>KINERJA LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</u>		
		Periode Pelaporan Reporting Period		
		2021	2021	2020
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	MWh	2.689.925	2.561.834	1.993.917
Total Emisi GRK Total GHG Emissions	Ton CO eq	0	0	0
Total Limbah Total Waste	Ton	0	0	0

Aspek Sosial [B.3]

Social Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	<u>KINERJA SOSIAL/ ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</u>		
		Periode Pelaporan Reporting Period		
		2022	2021	2020
Tingkat Perpindahan Karyawan Employee Turnover Rate	%	55	19	11
Karyawan Wanita dibandingkan Total Karyawan Female Employees to Total Employees	%	32	36	39

4



PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN [C]

COMPANY PROFILE

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Perusahaan; [C.1]

Vision, Mission and Corporate Values

Visi Vision

Menjadi Perusahaan pengembang properti terkemuka di kawasan regional

To be the leading real estate development Company in the region

Misi Mission

Untuk mewujudkan pembangunan yang inovatif yang memberikan nilai lebih bagi masyarakat

To create innovative developments of perennial value for the community

Nilai Berkelanjutan Perusahaan

Corporate
Sustainable
Value

Harus dimulai setiap usaha dan bukan pada hasil akhir. Pollux berkerja dengan tujuan yang jelas. Itu artinya membagikan visi kami tentang hunian yang mewah dan masyarakat dengan pelanggan kami, pertumbuhan usaha yang tinggi bagi para investor kami dan tanggung jawab untuk berbagi kesuksesan kami dengan masyarakat.

Every effort should be initiated rather than waited for the end result. Pollux works with a clear purpose. That means sharing our vision of luxury living and community with our customers, achieving high business growth for our investors, and sharing our success with the community.

Nama/ Name	:	PT. Pollux Properties Indonesia Tbk
Tanggal Pendirian/ Date of Establishment	:	16 Desember/ December 16, 2014
Dasar Pendirian Legal Basis of Establishment	:	Akta No. 40 tanggal 16 Desember 2014, yang dibuat dihadapan Ferdinandus Indra Santoso Atmajaya, SH., MH pengganti dari Nyonya Esther Mercia Sulaiman, SH, Notaris berkedudukan di Kota Administrasi Jakarta Selatan, dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No.AHU-41213.40.10.2014 tanggal 23 Desember 2014. Deed of Establishment No. 40 of December 16, 2014 was made before Ferdinandus Indra Santoso Atmajaya, S.H., M.H. as a substitute Notary Esther Mercia Sulaiman, S.H., Notary domiciled in the Administration City of South Jakarta. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with the Decree No. AHU 41213.40.10.2014 dated December 23, 2014.
Anggaran Dasar Terakhir Final Articles of Association	:	Akta No. 80 tanggal 31 Agustus 2021, yang dibuat dihadapan Fathiah Helmi, SH, Notaris di Jakarta, mengenai Perubahan Anggaran dasar Perseroan sehubungan dengan perubahan Nama Perseroan. Akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0050404. AH.01.02.Tahun 2021 tanggal 16 September 2021. Deed No. 80 dated 31 August 2021, which was made before Fathiah Helmi, SH, Notary in Jakarta, regarding Amendments to the Company's Articles of Association in connection with changes in the Company's Name. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. AHU-0050404. AH.01.02. Year 2021 September 16, 2021.
Perubahan Nama Change of name	:	Perseroan didirikan dengan nama PT. Pollux Properti Indonesia. Pada tanggal 31 Agustus 2021, Perseroan melakukan perubahan nama menjadi PT. Pollux Properties Indonesia Tbk. The company was founded under the name PT. Pollux Property Indonesia. On August 31, 2021, the Company changed its name to PT. Pollux Properties Indonesia Tbk.
Maksud dan Tujuan Perseroan Purpose and Objectives of the Company	:	Pengembangan Properti dan Real Estat Property Development and Real Estate
Modal Dasar/ Authorized Capital	:	Rp. 2.828.400.000.000,-
Modal Ditempatkan dan Disetor Issued and Paid-up Capital	:	Rp. 831.882.360.000,-
Pencatatan Saham di Bursa Saham Saham Listing Date	:	11 Juli 2018
Komposisi Kepemilikan Saham Share Ownership Composition	:	- PT. Borneo Melawai Perkasa - PT. Pollux Multi Artha - Masyarakat
Kode Saham Stock code	:	POLL
Alamat Address	:	Noble House Lt. 36 #1 Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. E 4.2 No. 2 Mega Kuningan Jakarta Selatan 12950

Skala Usaha

Business Scale

Keterangan Description	2022	2021
Total Aset Total Assets	4.845.037	6.895.355
Total Liabilitas Total Liabilities	3.146.900	5.547.172
Jumlah Karyawan Total Employees	144	323
Persentase Kepemilikan Saham Shares Ownership Percentage	85%	85%
Wilayah Operasional Operational Area	6	6

Pollux Properties menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan menerapkan kebijakan anti diskriminasi di setiap fungsi manajemen sumber daya manusia, baik dalam hal pengembangan karir, remunerasi dan aspek lainnya. Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan untuk bekerja dan mengembangkan karir di Pollux Properties tanpa memandang jenis kelamin, usia, suku, agama, ras atau aspek diskriminatif potensial lainnya. Selama berdirinya perusahaan hingga saat ini Pollux Properties tidak pernah menerima pengaduan praktik diskriminatif apapun terhadap karyawan di tempat kerja. Kesetaraan gender adalah salah satu komitmen perusahaan, hal ini terbukti dengan beberapa departemen di perusahaan yang dipimpin oleh perempuan. Selain kesetaraan gender, perusahaan juga melakukan rekrutmen karyawan sesuai dengan aturan perundang-undangan dimana tidak memperkerjakan karyawan di bawah umur.

Pollux Properties memiliki ketentuan skema remunerasi yang ditentukan berdasarkan kondisi pasar tenaga kerja, penilaian Key Performance Indicator (KPI), dengan penyesuaian terhadap konsep Pay for Performance. Pollux Properties meyakini bahwa kebijakan remunerasi yang dijalankan merupakan bagian dari upaya menyeluruh pendistribusian nilai ekonomi bagi Insan Perseroan sebagai unsur pemangku kepentingan. Lebih dari itu, remunerasi yang diberikan merupakan dukungan bagi produktivitas kinerja seluruh pegawai, yang secara jangka panjang diyakini mampu memberi dampak positif berupa hubungan industrial yang sehat serta peningkatan tingkat loyalitas terhadap Perseroan. Perseroan menetapkan

Pollux Properties follows the principle of equality and implements an anti-discrimination policy in all aspects of human resource management, including career development, remuneration, and other factors. Pollux Properties provides equal opportunities for employment and improvement regardless of gender, age, ethnicity, religion, race, or other potentially discriminatory aspects. Pollux Properties has never received any complaint about discriminatory workplace practices against employees since the company's inception. Gender equality is one of the company's commitments, as evidenced by several departments led by women. In addition to gender equality, the company hires employees in accordance with laws and regulations that prohibit the employment of minors.

Pollux Properties has a remuneration scheme that is determined based on labor market conditions, Key Performance Indicator (KPI) assessments, with adjustments to the Pay for Performance concept. Pollux Properties believes that the remuneration policy implemented is part of a comprehensive effort to distribute economic value for the Company's personnel as stakeholders. Moreover, the remuneration provided is a support for the productivity of the performance of all employees, which in the long term is believed to be able to have a positive impact in the form of healthy industrial relations and increase the level of loyalty to the Company. The Company determines the provision of employee wages by always referring to the applicable labor regulations/laws. The

pemberian upah pegawai dengan senantiasa mengacu pada peraturan/undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku. Perseroan memastikan bahwa pemberian upah dijalankan secara objektif, tanpa adanya perbedaan berdasarkan jenis kelamin ataupun latar belakang identitas tertentu. Pemberian upah secara berkala telah disesuaikan dengan ketentuan Upah Minimum Regional (UMR), berdasarkan lokasi operasional Perseroan. Terkait hal tersebut, secara keseluruhan, rasio UMR DKI Jakarta dibanding upah yang diterima pegawai bagi di area DKI Jakarta adalah 1:1,21 untuk tahun 2022.

Pollux Properties memahami bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek penting dan fundamental dalam pertumbuhan usaha secara kuat dan berkelanjutan. Hal tersebut diyakini akan memberi timbal balik positif jangka panjang berupa peningkatan produktivitas, hingga peningkatan daya saing serta loyalitas pegawai terhadap Perseroan. Selain lingkungan kerja yang layak, karyawan juga mendapatkan fasilitas dan tunjangan yang memadai sebagai upaya pemenuhan kesejahteraan pegawai.

Komposisi Berdasarkan Jabatan

Composition Based on Position

Jabatan Position	2021		2022	
	Jumlah Total	Presentase Percentage	Jumlah Total	Presentase Percentage
Direktur/ Directors	10	3,10%	7	4,86%
General Manager General Manager	2	0,62%	2	1,39%
Manager/ Manager	29	8,98%	31	21,5%
Supervisor/ Supervisors	38	11,76%	13	9,03%
Staf/ Staffs	243	75,85%	90	62,5%
Non Staf/ Non Staffs	-	-	1	0,69%
Total	323	100 %	144	100%

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Composition Based on Educational Level

Jenjang Pendidikan Educational Level	2021		2022	
	Jumlah Total	Presentase Percentage	Jumlah Total	Presentase Percentage
S2/S3/ Master/Doctoral Degree	9	2,79 %	8	5,56%
S1/ Bachelor Degree	169	52,32%	46	31,94%
D1, D2, D3/ Diploma	30	9,28 %	35	24,31%
SMA/ High School	108	33,44 %	50	34,72%
SMP/ Junior High School	7	2,17 %	5	3,47%
SD/ Elementary School	-	-		
Total	323	100 %	144	100%

Company ensures that remuneration is carried out objectively, without any distinction based on gender or certain identity backgrounds. The provision of wages on a regular basis has been adjusted to the provisions of the Regional Minimum Wage (UMR), based on the Company's operational location. Regarding this, overall, the ratio of the DKI Jakarta UMR compared to the wages received by employees in the DKI Jakarta area is 1:1,21 for 2022.

Pollux Properties recognizes that Human Resources (HR) is a vital part of strong and sustainable business growth. This is expected to provide long-term positive feedback in the form of increased productivity, competitiveness, and employee loyalty to the company. Employees receive adequate facilities and benefits in addition to a decent work environment as part of an effort to fulfill employee welfare.

Komposisi Berdasarkan Usia

Composition Based on Age Group

Usia Age	2021		2022	
	Jumlah Total	Presentase Percentage	Jumlah Total	Presentase Percentage
>55	8	2,48%	7	4,86%
46 - 55	34	10,53%	19	13,19%
31 - 45	124	38,39%	50	34,72%
s/d 30	157	48,61%	68	47,2%
Total	323	100 %	144	100%

Komposisi Berdasarkan Lokasi Kerja

Composition Based on Work Location

Lokasi Kerja Working Location	2021		2022	
	Jumlah Total	Presentase Percentage	Jumlah Total	Presentase Percentage
Jakarta	93	28,79%	53	36,81%
Cikarang	95	29,41%	5	3,47%
Batam	83	25,70%	64	44,44%
Lombok	17	5,26%	22	15,28%
Karawang	35	10,84%	-	-
Total	323	100 %	144	100%

Persentase Kepemilikan Saham

Shares Ownership Percentage

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nominal Total Nominal
Modal Dasar Authorized Capital	28.284.000.000	2.828.400.000.000
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid-Up Capital	8.318.823.600	831.882.360.000
Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Percentase Percentage
PT. Pollux Multi Artha	999.000	0,01%
PT. Borneo Melawai Perkasa	7.070.001.000	84,99%
Masyarakat Public	1.247.823.600	15,00%
TOTAL	8.318.823.600	100%



Wilayah Operasional

Operational Area



Meisterstadt BATAM

Meisterstadt terletak di JL A. Yani, Batam Center, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia dan merupakan proyek kerjasama PT Pollux Properties Indonesia Tbk. dengan keluarga besar Presiden RI ke-3 Bp. Prof Dr. Ing. B.J. Habibie.

Meisterstadt is located on JL A. Yani, Batam Center, Batam, Riau Islands, Indonesia and is a joint project of PT Pollux Properties Indonesia Tbk. with the extended family of the 3rd Indonesian President, Prof. Dr. Ing. B.J. Habibie.

POLLUX SKYSUITES MEGA KUNINGAN

Pollux Skysuites terletak di area strategis Mega Kuningan yang ... yang ... dikelilingi pusat perkantoran, hotel bintang 5, pusat perbelanjaan mewah dan restoran, serta merupakan salah satu kawasan segitiga emas di Jakarta.

Pollux Skysuites is located in the strategic area of Mega Kuningan which is surrounded by office centers, 5-star hotels, luxury shopping centers and restaurants, and is one of the golden triangle of Jakarta.

WORLD CAPITAL TOWER

THE GLOBAL FINANCIAL LANDMARK

Gedung perkantoran World Capital Tower berlokasi di JL. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Lot D. Mega Kuningan, Jakarta. Gedung perkantoran ini dikelilingi oleh Hotel bintang 5, pusat perbelanjaan, pusat perkantoran dan kantor kedutaan.

The World Capital Tower office building is located on JL. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Lot D. Mega Kuningan, Jakarta. This office building is surrounded by 5 star hotels, shopping centers, office centers and embassy offices.



Pollux Chadstone berada di JL. Raya Cikarang Cibarusah, Bekasi, Indonesia. Letaknya sangat strategis dan mudah dijangkau karena berada di depan pintu tol KM 31 Cikarang Barat dari tol Jakarta-Cikampek.

Pollux Chadstone is located on JL. Raya Cikarang Cibarusah, Bekasi, Indonesia. It is a very strategic location and easy to reach because it is in front of the KM 31 Cikarang Barat toll gate of the Jakarta-Cikampek toll road.



Pollux Technopolis yang terletak di exit pintu tol Karawang Barat, tepatnya di kilometer 47 merupakan ikon baru kota Karawang Barat.

Pollux Technopolis which is located at the exit of the West Karawang toll gate at kilometer 47 is the new icon for West Karawang.



Amarsvati Luxury kondotel berlokasi di Pantai Malimbu, sebuah pantai yang asri, indah yang menawarkan panorama terbaik yang menghadap kepulauan Gili.

Amarsvati Luxury Condotel is located on Malimbu Beach, a beautiful beach that offers the best panoramic view overlooking the Gili archipelago.

Sekilas Perseroan

Company Overview

PT. Pollux Properties Indonesia Tbk dahulu bernama PT. Pollux Properti Indonesia Tbk, (pada tanggal 31 agustus 2021 berubah nama menjadi PT. Pollux Properties Indonesia Tbk), berdiri pada tanggal 16 Desember 2014. Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, cakupan aktivitas usaha Perseroan adalah proyek pengembangan properti terintegrasi, antara lain pembangunan, pengembangan, investasi, perdagangan, dan jasa penyewaan properti.

KEGIATAN USAHA [C.3]

Usaha inti PT. Pollux Properties Indonesia Tbk adalah pengembangan properti. Perseroan dan Anak Perseroan menjalankan usaha pengembangan properti hunian dan komersial ekslusif. Perseroan dan Anak Perseroan aktif terlibat dalam usaha pengembangan proyek apartemen premium, yang bertujuan untuk menciptakan properti yang terintegrasi dan modern. Perseroan dan Anak Perseroan juga terlibat dalam pengembangan proyek perkantoran, mal dan hotel.

Target usaha Perseroan adalah pengembangan proyek properti berkualitas mewah. Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan properti hunian dan komersial yang ikonik. Perseroan berharap untuk menjalankan lebih banyak proyek yang dapat menjadikan Perseroan dan Anak Perseroan sebagai pemain besar di pasar properti Indonesia, baik sebagai pengembang maupun investor.

1. Maksud dan tujuan Perseroan ialah bergerak dalam bidang:
 - a. Real Estat;
 - b. Konstruksi;
 - c. Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis;
 - d. Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan dan Minum.
 - e. Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi
 - f. Pengangkutan dan Pergudangan
 - g. Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor

PT. Pollux Properties Indonesia Tbk was formerly known as PT. Pollux Properti Indonesia Tbk, (on August 31, 2021 changed its name to PT. Pollux Properties Indonesia Tbk), was established on December 16, 2014. In accordance with the Company's Articles of Association, the Company's scope of business activities are integrated property development projects, including development, investment, trade, and property rental services.

BUSINESS ACTIVITIES

The core business of PT. Pollux Properties Indonesia Tbk is a property development. The Company and its Subsidiaries carry out the business of developing exclusive residential and commercial properties. The Company and its Subsidiaries are actively involved in the development of premium apartment projects, which aim to create an integrated and modern property. The Company and its subsidiaries are also involved in the development of office projects, malls and hotels.

The Company's business target is the development of luxurious property projects. The company is committed to developing iconic residential and commercial properties. The Company endeavors to carry out more projects that can make the Company and its subsidiaries big players in the Indonesian property market, both as developers and investors.

1. The purpose and objectives of the Company are to engage in the fields of:
 - a. Real Estate;
 - b. Construction;
 - c. Professional, Scientific and Technical Activities;
 - d. Provision of Accommodation and Provision of Food and Drink.
 - e. Leasing and Lease Activities Without Option Rights
 - f. Transportation and Warehousing
 - g. Wholesale and Retail Trade; Repair and Maintenance of Cars and MotorcyclesProcessing industry

2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:
- Real Estat Yang Dimiliki Sendiri Atau Disewa
 - Real Estat Atas Dasar Balas Jasa Atau Kontrak
 - Penyiapan Lahan
 - Konstruksi Gedung Hunian
 - Konstruksi Gedung Perkantoran
 - Konstruksi Gedung Industri
 - Konstruksi Gedung Perbelanjaan
 - Konstruksi Gedung Kesehatan
 - Konstruksi Gedung Pendidikan
 - Konstruksi Gedung Penginapan
 - Konstruksi Gedung Tempat Hiburan & Olahraga
 - Konstruksi Gedung Lainnya
 - Pembongkaran
 - Instalasi Saluran Air
 - Penyelesaian Konstruksi Bangunan Lainnya
 - Konstruksi Khusus Lainnya
 - Aktivitas Konsultasi Manajemen Industri
 - Periklanan
 - Aktivitas Arsitektur
 - Aktivitas Keinsinyuran & Konsultasi Teknis YBDI
 - Aktivitas Desain Industri Lainnya
 - Aktivitas Kehumasan
 - Hotel Bintang
 - Apartemen Hotel
 - Restoran
 - Restoran dan Penyediaan Makanan Keliling Lainnya
 - Aktivitas Jasa Sistem Keamanan
 - Aktivitas Jalan Tol
 - Perdagangan Eceran Bahan Bakar Minyak, Bahan Bakar Gas, Liquefied Petroleum Gas, Di Sarana Pengisian Bahan Bakar Transportasi Darat, Laut, Dan Udara
 - Perdagangan Eceran Bahan Bakar Minyak, Bahan Bakar Gas, Liquefied Petroleum Gas, Selain Di Sarana Pengisian Bahan Bakar Transportasi Darat, Laut, Dan Udara
 - Perdagangan Besar Berbagai Macam Material Bangunan
 - Perdagangan Besar Kaca
 - Perdagangan Besar Genteng, Batu Bata, Ubin Dan Sejenisnya Dari Tanah Liat, Kapur, Semen Atau Kaca
 - Perdagangan Besar Bahan Konstruksi Dari Porselen
 - Perdagangan Besar Semen, Kapur, Pasir Dan Batu
 - Perdagangan Besar Bahan Konstruksi Dari Kayu
 - Perdagangan Besar Barang Logam Untuk Bahan Konstruksi
 - Perdagangan Besar Bahan Konstruksi Lainnya
 - Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi
 - Industri Mortar Atau Beton Siap Pakai
 - Industri Peralatan Untuk Pelindung Keselamatan

2.To achieve the aforementioned purpose and objectives the Company may carry out the main business activities as follows:

- Owned or Rented Real Estate
- Real Estate On The Basis Of Fees Or Contracts
- Land Preparation
- Residential Building Construction
- Office Building Construction
- Industrial Building Construction
- Shopping Building Construction
- Health Building Construction
- Educational Building Construction
- Lodging Building Construction
- Entertainment & Sports Venues Construction
- Other Building construction
- Demolition
- Water Channel Installation
- Other Building Construction Completion
- Other Special Construction
- Industrial Management Consulting Activities
- Other Management Consulting Activities
- Advertising
- Architectural Activities
- Engineering and YBDI Technical Consultation Activities
- Other Industrial Design Activities
- Public Relations Activities
- Star Hotel
- Services Apartement
- Restaurants
- Restaurants and Other Mobile Food Provisions
- Security System Service Activities
- Toll Road Activities
- Retail Trade of Vehicle Fuels at Gas Stations
- Retail Trade of Premium, Premix and Solar in Stores
- Large-scale Trade of Building Material
- Large Glass Trading
- Large-scale Trading of Tiles, Bricks, Tiles and the like from Clay, Lime, Cement or Glass
- Large Trade in Porcelain Construction Materials
- Cement, Lime, Sand and Stone Large Trade
- Large Trade in Wood Construction Materials
- Wholesale trade in other construction materials
- Large Trade of Metal Goods for Construction Materials
- Others Constructions Large Trade
- Large Trade in Telecommunications Equipment
- Ready-made Mortar Or Concrete Industry
- Industrial Equipment for Safety Protectors

Keanggotaan pada Asosiasi [C.4] Association Membership

Perseroan belum tergabung pada asosiasi tertentu.

The Company is not affiliated with any particular association.

Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2022 [C.5]

Significant Changes in Fiscal Year 2022

Pada tahun 2022, Perseroan menjual seluruh sahamnya yang ada di PT. Pollux Mega Kencana, PT Pollux Lieco Kencana, PT Scotia Sentosa Indonesia, PT Pollux Habibie Internasional, PT Habibiepo Rumah Sakit Internasional Penjual saham ini dituangkan dalam Akta Notaris yang dibuat dihadapan Sandi Guntara Trisna, Sarjana Komputer, Sarjana Hukum. Magister Manajemen, Magister Kenotariatan, Notaris di Kabupaten Karawang.

On 2022, the Company sold all of its shares in PT. Pollux Mega Kencana, PT Pollux Lieco Kencana, PT Scotia Sentosa Indonesia, PT Pollux Habibie Internasional, PT Habibiepo Rumah Sakit Internasional . This share seller is stated in Notarial Deed, which was made before Sandi Guntara Trisna, Bachelor of Computer, Bachelor of Law. Master in Management, Master in Notary, Notary in Karawang Regency.

5



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [E]

SUSTAINABLE GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola

Governance Structure

RENCANA DAN PENERAPAN

Tata kelola berkelanjutan atau *Good Corporate Governance* adalah salah satu prioritas kami dalam menerapkan pembangunan keberlanjutan. Kami berusaha sebaik mungkin untuk menerapkan GCG secara konsisten, sehingga aset-aset dan sumber daya perusahaan akan terkelola dengan baik dalam jangka panjang. Kami selalu berlandaskan pada nilai-nilai moral dan etika bisnis dalam menjalankan GCG. Sumber daya manusia juga senantiasa memiliki integritas tinggi dalam bekerja dalam proses pembangunan yang berkelanjutan. Perusahaan akan terus menuai nilai-nilai positif dari segi ekonomi, sosial, dan lingkungan yang bermanfaat bagi kami sendiri maupun bagi para pemangku kepentingan.

Kerangka tata kelola perusahaan PT Pollux Properties Indonesia Tbk dibangun berdasarkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. Kerangka tersebut terdiri dari Struktur Tata Kelola (Governance Structure) dan Kebijakan Tata Kelola (soft structure).

Selain itu, perseroan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dalam rangka menjaga kepentingan pemangku kepentingan dan meningkatkan nilai bagi para pemegang saham. Sehubungan dengan penerapan prinsip tersebut, Perseroan telah memiliki Sekretaris Perusahaan, Komite Audit, Satuan Audit Internal, serta telah menunjuk Komisaris Independen.

Dengan diterapkannya prinsip tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengatur hubungan antar pemangku kepentingan;
2. Menjalankan usaha yang transparan, patuh pada peraturan, dan beretika bisnis yang baik;
3. Peningkatan manajemen risiko;
4. Peningkatan daya saing dan kemampuan Perseroan dalam menghadapi perubahan industri yang sangat dinamis; dan mencegah terjadinya penyimpangan dalam pengelolaan perusahaan

PLANNING AND IMPLEMENTATION

Sustainable governance or *Good Corporate Governance* is one of our priorities in implementing sustainable development. We constantly make efforts to implement GCG consistently, so that the company's assets and resources will be managed well in the long run. In adopting GCG, we always base our decisions on moral ideals and business ethics. Human resources must always possess high integrity in working regarding to a sustainable development process. The company will continue to reap positive economic, social, and environmental values that benefit both ourselves and our stakeholders.

PT Pollux Properties Indonesia's corporate governance framework is based on *Good Corporate Governance* principles, which underlie a process and mechanism for managing the company based on laws, regulations, and business ethics. The framework consists of a Governance Structure and a Governance Policy (soft structure).

Furthermore, the corporation follows good corporate governance practices to protect stakeholders' interests and increase shareholder value. In order to implement these principles, the Company has a Corporate Secretary, an Audit Committee, an Internal Audit Unit, a Nomination and Remuneration Committee, and an Independent Commissioner.

With the implementation of good corporate governance principles, the Company has the following objectives:

1. Regulating the relationship between stakeholders;
2. Running a transparent business, complying with regulations, and possessing good business ethics;
3. Improving risk management;
4. Increasing the competitiveness and ability of the Company in dealing with very dynamic industrial changes; and prevent irregularities in company management

PRINSIP PERUSAHAAN

Kesungguhan dalam penerapan GCG (Good Corporate Governance) oleh PT Pollux Properties Indonesia Tbk tercermin dalam Pedoman GCG yang telah disusun sebagai panduan bagi seluruh organ Perseroan. Pedoman tersebut juga menetapkan penerapan 5 (lima) prinsip GCG yang meliputi :

Keterbukaan (*transparency*), yaitu keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengungkapkan informasi material dan relevan mengenai perusahaan dengan cara yang mudah diakses oleh para pemangku kepentingan;

Akuntabilitas (*accountability*), yaitu kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban organ Perusahaan sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif;

Tanggung Jawab (*responsibility*), yaitu berpegang pada prinsip kehati-hatian dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundangan dan Anggaran Dasar serta melaksanakan tanggung jawab sosial antara lain kepedulian terhadap kelestarian lingkungan masyarakat terutama di sekitar Perusahaan sehingga terpelihara kesinambungan Perusahaan;

Ketidak-berpihakan (*independence*), yaitu keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat;

Kewajaran dan Kesetaraan (*fairness*), yaitu keadilan dan kesetaraan didalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

IMPLEMENTASI DAN KOMITMEN BERKELANJUTAN

Komitmen PT Pollux Properties Indonesia terhadap Implementasi GCG tercermin dari konsistensi dan keseriusan perusahaan dalam mengimplementasikan kebijakan GCG, Code of Conduct, Kebijakan Benturan Kepentingan, Kebijakan Gratifikasi, maupun Kebijakan Whistle Blowing System. PT Pollux Properties Indonesia senantiasa melakukan sosialisasi dan internalisasi pada berbagai kebijakan tersebut dalam rangka mewujudkan implementasi GCG secara berkelanjutan dan sesuai dengan best practice. Penerapan GCG tak lepas dari peran para Pejabat perusahaan dalam mengelola tanggung jawab nya masing masing, demi tercapainya tujuan - tujuan perseroan.

COMPANY PRINCIPLES

The commitment in implementing GCG (Good Corporate Governance) by PT Pollux Properties Indonesia is represented in the GCG Guidelines which have been prepared as a guide for all organs of the Company. The guidelines also stipulate the implementation of 5 (five) GCG principles which include:

Transparency, defined as openness in decision-making and openness in disclosing material and relevant information about the company in a way that stakeholders can easily access;

Accountability, namely clarity of functions, implementation and accountability of the Company's organs so that the management of the Company is carried out effectively;

Responsibility, namely adhering to the precautionary principle and ensuring compliance with laws and regulations and the Articles of Association as well as carrying out social responsibilities, including concern for the environmental sustainability of the community, especially those surrounding the Company in order to ensure the Company's sustainability;

Impartiality (*independence*), defined as a condition in which the company is managed professionally without any conflict of interest or influence/pressure from any party that is not in accordance with the laws and regulations, as well as strong corporate principles;

Fairness and Equality (*fairness*), namely justice and equality in fulfilling the rights of Stakeholders that arise based on agreements and statutory regulations.

SUSTAINABLE IMPLEMENTATION AND COMMITMENT

PT Pollux Properties Indonesia's commitment to the implementation of GCG is reflected in the company's consistency and seriousness in implementing the GCG policy, Code of Conduct, Conflict of Interest Policy, Gratification Policy, and Whistle Blowing System Policy. PT Pollux Properties Indonesia continues to socialize and internalize these various policies in order to achieve the implementation of GCG in a sustainable manner and in accordance with best practice. The implementation of GCG cannot be separated from the role of company officials in managing their respective responsibilities, in order to achieve the company's goals.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]

Responsible for the Implementation of Sustainable Finance

DIREKSI

Komposisi Direksi

Direksi PT Pollux Properties Indonesia Tbk periode tahun 2022 berjumlah 2 (dua) orang. Direksi PT Pollux Properties Indonesia Tbk telah melalui uji kepatutan dan kelayakan (fit and proper test) oleh Pemegang Saham guna menjamin calon Direksi memiliki integritas, kompetensi, reputasi, bebas dari afiliasi maupun benturan kepentingan lainnya dan pengalaman serta keahlian yang dibutuhkan dalam menjalankan fungsi dan tugasnya masing-masing. Selanjutnya Direksi terpilih diangkat dan diberhentikan oleh RUPS melalui proses yang transparan.

Adapun komposisi dan susunan Direksi adalah sebagai berikut :

Direktur Utama/ President Director

Direktur/ Director

BOARD OF DIRECTORS

Board of Directors Composition

The Board of Directors of PT Pollux Properties Indonesia Tbk as of December 31, 2022, is 2 (two) persons. The Board of Directors PT Pollux Properties Indonesia Tbk have passed the fit and proper test by the Shareholders to ensure the candidates for the Board of Directors have integrity, competency, reputation, free from affiliation or other conflicts of interest and experience and expertise needed in carrying out their respective functions and duties. Then the elected Directors are appointed and dismissed by the GMS through a transparent process.

The composition and composition of the Board of Directors are as follows:

: Bp. Ianto Zefania

: Bp. Tan Beng Sen

DEWAN KOMISARIS

Komposisi Dewan Komisaris

Perseroan memiliki Pedoman Dewan Komisaris yang berfungsi untuk memberikan acuan bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Pedoman Dewan Komisaris tersebut disusun berdasarkan Undang-undang Perseroan Terbatas, Undang-undang Pasar Modal, peraturan Otoritas Jasa Keuangan, peraturan Bursa Efek Indonesia dan Anggaran Dasar Perseroan.

Anggota Dewan Komisaris PT Pollux Properties Indonesia Tbk berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") yang diselenggarakan pada tanggal 28 Juli 2022 di Noble House Lantai 36, Jalan Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Kav E 4.2 No.2, Mega Kuningan, Jakarta Selatan adalah sebagai berikut :

Komisaris Utama/ President Commissioner

Komisaris Independen/ Independent Commissioner

BOARD OF COMMISSIONERS

Board Of Commissioners Composition

The Company has a Board of Commissioners Manual that serves to provide a reference for the Board of Commissioners in carrying out its duties and responsibilities. The Board of Commissioners Manual is compiled based on the Limited Liability Company Law, the Capital Market Law, the Financial Services Authority regulations, the Indonesian Stock Exchange regulations and the Company's Articles of Association.

Member of the Board of Commissioners of PT Pollux Properties Indonesia Tbk based on the resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders ("AGMS") which will be held on July 28, 2022 at Noble House 36th Floor, Jalan Dr. The idea of Anak Agung Gde Agung Kav E 4.2 No.2, Mega Kuningan, South Jakarta is as follows:

: Bp. Handojo Koentoro Setyadi

: Bp. Brian Praneda, SH

TERLIBAT BERSAMA DALAM PEMBANGUNAN

Kami melakukan tinjauan komprehensif untuk memastikan setiap pembangunan yang berlangsung menggunakan material material yang sudah diukur dampaknya terhadap lingkungan sekitar Peninjauan dilakukan secara berkala dengan melibatkan para pemangku kepentingan untuk mencapai kesepakatan bersama. Kami juga mempertimbangkan setiap masukan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan berdasarkan keputusan manajemen, demi tercapainya pembangunan yang berkelanjutan. Musyawarah yang kami lakukan dengan lingkungan sekitar, terus kami jalankan mengingat setiap proyek pembangunan yang kami kerjakan berada di tempat strategis, dekat dengan pusat perekonomian kota. Kami selalu melakukan dialog dengan masyarakat sekitar dan membuat wadah khusus untuk menampung segala aspirasi dan komplain terkait aktivitas pembangunan yang kami jalankan. Dengan demikian, semua bentuk komplain dan aspirasi akan tertampung secara rapi guna menjadi materi dalam rapat manajemen yang kami adakan secara berkala.

Survey kepuasan pelanggan adalah salah satu bentuk perhatian kami terhadap para pelanggan setia kami, untuk memastikan ekonomi yang berkelanjutan. Komunikasi yang kami lakukan dengan para pemangku kepentingan tidak pernah putus karena kami yakin komunikasi yang lancar adalah kunci untuk terus menjaga dan mempertahankan pelanggan setia kami dan menarik konsumen baru. Hal ini kami lakukan untuk mendukung penerapan keuangan yang berkelanjutan.

PARTICIPATING COLLABORATIVELY IN DEVELOPMENT

We carry out a comprehensive review to ensure that every ongoing development uses materials whose impact on the surrounding environment has been measured. Reviews are carried out regularly by involving stakeholders to reach a mutual agreement. We also consider any input provided by stakeholders based on management decisions, in order to achieve sustainable development. We continue to carry out the deliberations that we hold with the surrounding environment, bearing in mind that every development project we work on is in a strategic place, close to the city's economic center. We always carry out dialogue with the surrounding community and create a special forum to accommodate all aspirations and complaints related to the development activities that we carry out. Thus, all forms of complaints and aspirations will be neatly accommodated to become material in management meetings which we hold regularly.

Customer satisfaction surveys are a form of our concern for our loyal customers, to ensure a sustainable economy. We never lose touch with our stakeholders because we believe that effective communication is the key to maintaining and keeping our loyal consumers while also attracting new ones. We do this to support the implementation of sustainable finance.



Direksi

Board Of Directors

URAIAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- I. Melaksanakan Tata Kelola Perseroan sesuai dengan Maksud dan Tujuan Perseroan;
2. Menentukan prioritas, strategi jangka pendek dan jangka panjang Perseroan.
3. Melaksanakan Tata Kelola Perseroan berdasarkan tugas dan kewajiban yang diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang yang berlaku.
4. Memastikan setiap kebijakan, keputusan, sistem, prosedur dan aktivitas operasional Perseroan telah sesuai dengan Undang-Undang yang berlaku. Selain itu Direksi juga bertugas untuk memastikan kepatuhan Perseroan terhadap seluruh komitmen yang telah disepakati Perseroan kepada OJK dan pihak lainnya.
5. Menerapkan prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.
6. Menerapkan program tanggung jawab sosial kepada masyarakat.
7. Menindaklanjuti temuan dan rekomendasi dari Unit Audit Internal, Auditor Eksternal, OJK (jika ada) dan pihak lainnya untuk kemudian melaporkannya kepada Dewan Komisaris.
8. Menjaga hubungan baik dengan anggota Direksi lain.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI YANG DILAKUKAN [E2]

Kami menyadari bahwa isu keberlanjutan menjadi sangat penting, terlebih pada kondisi saat ini. masih berlangsung sehingga masih terdapat tantangan dan ketidakpastian. Dengan jangkauan yang luas mencakup 6 (enam) kota di Indonesia, Perseroan sadar bahwa kami memiliki pengaruh dalam menciptakan perubahan menuju masa depan yang berkelanjutan. Sejak berdiri pada tahun 2014, konsep keberlanjutan telah menjadi dasar tujuan bagi usaha kami. Di setiap proyek yang dikembangkan, Perseroan senantiasa memastikan kegiatan bisnis yang dilakukan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- I. Carry out Corporate Governance in accordance with the Company's Purposes and Objectives;
2. Determine the Company's priorities, both short-term and long-term strategies.
3. Carry out Good Corporate Governance based on the Company's Articles of Association and applicable laws.
4. Ensure that every policy, decision, system, procedure and operational activities of the Company are in accordance with the applicable Law. In addition, the Board of Directors is also tasked with ensuring the Company's compliance with all commitments that the Company has agreed upon to the OJK and other parties.
5. Carry out the principles of Good Corporate Governance in every operational activity of the Company.
6. Carry Social Responsibility Programs to the community.
7. Follow up findings and recommendations from the Internal Audit Unit, External Auditor, OJK (if any) and other parties, and report them to the Board of Commissioners.
8. Maintain good relations with other members of the Board of Directors.

IMPLEMENTED COMPETENCY DEVELOPMENT

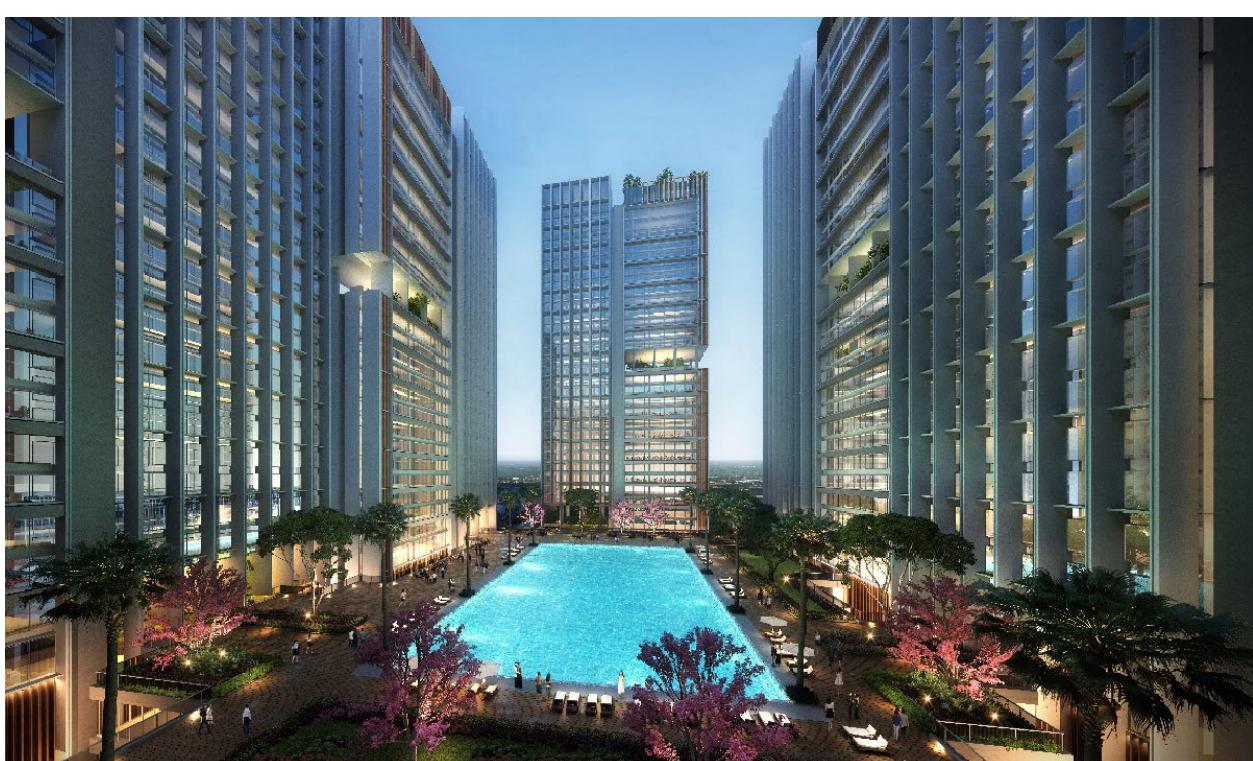
We recognize that the issue of sustainability is critical, particularly in today's environment. Since the project is still ongoing, there are still challenges and uncertainties. With a broad reach that includes 6 (six) cities in Indonesia, the Company recognizes that it can influence change toward a more sustainable future. Since our beginning establishment in 2014, the concept of sustainability has been central to our business. The Company always ensures that the business activities carried out can benefit the larger community in every project we developed.

Oleh sebab itu, kami berusaha untuk membantu Pemerintah memitigasi dampak pandemi COVID-19. Kami melakukan langkah-langkah strategis seperti pemasaran secara daring, kebijakan bekerja dari rumah, penerapan protocol kesehatan. Dengan kondisi pandemi COVID-19 yang masih berlangsung di tahun 2022, banyak perubahan yang kami lakukan, baik untuk menghadapi risiko, tantangan dan memanfaatkan peluang yang muncul karena pandemic COVID-19. Upaya pengendalian pandemi COVID-19 yang dilakukan Pemerintah dan mulai terkendalinya pandemi COVID-19 telah berhasil mendongkrak pertumbuhan perekonomian nasional sebesar 5,31% (yoY) di 2022. Di sisi lain, sektor properti ditetapkan sebagai salah satu lokomotif penggerak pemulihhan ekonomi nasional. Hal tersebut disebabkan karena industri properti memiliki multiplier effect. Pemerintah juga memberikan dukungan nyata kepada sektor industri dengan memberlakukan rasio loan to value dan perpanjangan pajak pertambahan nilai ditanggung Pemerintah pada tahun 2022. Oleh sebab itu, hal ini bisa menjadi peluang bagi kami di masa depan. Kami menyadari, bahwa semua pencapaian kami tidak terlepas dari dukungan dan kepercayaan semua pihak.

Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mencatat laba bersih sebesar Rp 468.726.226.741 dibandingkan dengan rugi bersih pada tahun 2021 yaitu sebesar (Rp 136.516.510.586). Sementara itu, pendapatan usaha juga mengalami penurunan 16% menjadi Rp 339.337.344.812.

Therefore, we are trying to support the Government mitigate the impact of the COVID-19 pandemic. We take strategic steps such as online marketing, work from home policies, implementation of health protocols. With the COVID-19 pandemic still ongoing in 2022, we have made many changes, both to face risks, challenges and take advantage of emerging opportunities due to the COVID-19 pandemic. The Government's efforts to control the COVID-19 pandemic and the start of controlling the COVID-19 pandemic have succeeded in boosting national economic growth by 5.31% (yoY) in 2022. On the other hand, the property sector is designated as one of the locomotives of the national economic recovery. This is because the property industry has a multiplier effect. The government also provides real support to the industrial sector by imposing a loan to value ratio and extending the value added tax borne by the government in 2022. Therefore, this could be an opportunity for us in the future. We realize that all of our achievements cannot be separated from the support and trust of all parties.

In 2022, the net profit of the company was Rp 468.726.226.741 In comparison to net loss in 2021, which was (Rp 136.516.510.586). Also, the revenue was lowered by 16% to Rp 339.337.344.812



Dewan Komisaris

Board Of Commissioners

URAIAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- I. Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi kebijakan dan aktivitas pengelolaan yang dilakukan Direksi, baik yang menyangkut Perseroan maupun unit usaha Perseroan. Selain itu, Dewan Komisaris juga berkewajiban untuk memberikan rekomendasi kepada Direksi.
2. Dewan Komisaris memiliki otoritas untuk menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) sebagaimana tercantum dalam Undang-Undang dan Anggaran Dasar Perseroan.
3. Anggota Dewan Komisaris diwajibkan untuk melaksanakan tugas dan kewajiban yang tertulis dalam angka (1) dengan memprioritaskan itikad baik, tanggung jawab dan kehati-hatian.
4. Dewan Komisaris memiliki otoritas untuk membentuk Komite Audit dan komite lainnya untuk mendukung pelaksanaan tugas dan kewajiban yang tertulis dalam angka(1) secara efektif.
5. Di setiap akhir tahun buku, Dewan Komisaris diwajibkan untuk menilai kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan kewajiban yang tertulis dalam angka (4).
6. Dewan Komisaris, secara kolektif, wajib bertanggung jawab jika terdapat kerugian dalam aktivitas Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan anggota Dewan Komisaris.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- I. The Board of Commissioners is tasked with overseeing the policies and management activities carried out by the Board of Directors concerning both the Company and the Company's business units. In addition, the Board of Commissioners is also obliged to provide recommendations to the Board of Directors.
2. The Board of Commissioners has the authority to hold the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) as stated in the Law and the company's Articles of Association.
3. Members of the Board of Commissioners are required to carry out the duties and obligations written in letter (a) with the principles of good faith, responsibility and prudence.
4. The Board of Commissioners has the authority to form an Audit Committee and other committees to support the implementation of the duties and obligations written in number (1) effectively.
5. At the end of every financial year, the Board of Commissioners is required to assess the performance of the committee that assists in carrying out the duties and obligations written in number (4).
6. The Board of Commissioners is collectively obliged to take responsibility if there is a loss in the Company's activities due to mistakes of the members of the Board of Commissioners.

Manajemen Risiko Berkelanjutan [E.3]

Sustainable Risk Management

Setiap bisnis yang dijalankan senantiasa memiliki resiko yang dapat mempengaruhi kestabilan dan kesinambungan bisnis dalam jangka panjang. Segala resiko yang ditimbulkan juga mempengaruhi kinerja serta target target yang sudah ditetapkan oleh Perusahaan. Kami memandang perlu untuk membuat kebijakan manajemen resiko untuk meminimalisir dampak yang timbul dari resiko bisnis yang kami jalankan. Berdasarkan pengalaman kami selama bertahun tahun dibidang properti, kami yakin dengan segala kapasitas kami, mampu mengendalikan segala resiko yang timbul dalam jangka panjang. Dengan sumber daya manusia yang kami miliki, dan beserta jajaran Direksi yang sudah berpengalaman, segala kebijakan terkait manajemen resiko mampu kami jalankan dengan baik.

Pada saat Pandemi Covid-19 tahun 2020 sampai 2021 melanda, pengelolaan Manajemen Resiko menjadi prioritas kami dalam mengendalikan ekonomi perusahaan yang berkelanjutan. Dewan Komisaris selaku pengawas segera melakukan rapat terkait kebijakan kebijakan yang perlu disesuaikan dengan peraturan pemerintah serta membuat batasan baru supaya kegiatan ekonomi tetap berjalan selaras dengan peraturan pemerintah. Direksi segera mengeksekusi keputusan yang sudah menjadi kebijakan baru untuk pandemic Covid-19 .

Kami berusaha sebaik mungkin untuk melakukan kegiatan operasional dengan mengikuti peraturan peraturan ketat dari pemerintah dengan tetap memantau perkembangan dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Segala kegiatan operasi kami pada saat pandemic Covid-19, mengedepankan tindakan pencegahan sehingga dampak dari resiko tetap dalam batasan yang sudah kami tetapkan. Kami juga melakukan peninjauan kembali mengenai segala kebijakan yang sudah kami jalankan.

Every business that operates has risks that can affect the long-term stability and sustainability of the business. All risks pose an impact on the Company's performance and goals. We believe that establishing a risk management policy is vital in order to reduce the impact of the business risks that we face. Based on our years of experience in the property sector, we believe that we can control any long-term risks with all of our resources. With our human resources and experienced Board of Directors, we are able to carry out all risk management measures.

When the Covid-19 Pandemic strikes during 2020 and 2021, risk management becomes our top priority in controlling the company's sustainable economy. The Board of Commissioners, as the supervisor, will hold a meeting immediately to discuss policies that need to be modified to government requirements and to establish new boundaries to ensure that economic activities continue to run in accordance with government regulations. The Board of Directors quickly implemented a resolution that became a new Covid-19 pandemic policy.

We make every maximum effort to carry out operational activities in accordance with government rules, while continuously monitoring economic, social, and environmental developments. During the Covid-19 pandemic, all of our operational activities prioritize preventive attempts to maintain the risk within the limitations that we have specified. We are also examining all of the policies that we have implemented.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Relations with Stakeholders

Direksi dan Dewan Komisaris tidak memiliki hubungan afiliasi apapun dengan Pemangku Kepentingan

The Board of Directors and the Board of Commissioners do not have any affiliation with Stakeholder

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Problems with the Implementation of Sustainable Finance

Pada tahun 2022 Perusahaan tidak mengalami permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.

In 2022 the Company did not have any problems faced, developments, and impacts on the implementation of Sustainable Finance.





KINERJA KEBERLANJUTAN [F]

SUSTAINABLE PERFORMANCE

6

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Building a Sustainable Culture

Perusahaan berupaya untuk mendiseminasi budaya keberlanjutan kepada seluruh stakeholder terutama karyawan. Diseminasi budaya keberlanjutan Perusahaan mulai diperkenalkan sejak proses rekrutmen dan diinternalisasi secara terus-menerus dalam berbagai program dan kegiatan perusahaan.

The Company strives to disseminate the culture of sustainability to all stakeholders, especially employees. Dissemination of the Company's sustainability culture has been introduced since the recruitment process and is continuously internalized in numerous company programs and activities.

Kinerja Ekonomi

[F.2] Economic Performance

PENDAPATAN

(Dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

Uraian Description	2022	2021	2020
Ruang Kantor/ Office	46.558.118.973	109.585.598.446	226.336.554.500
Apartemen/ Apartments	287.631.517.882	293.652.835.346	266.130.376.921
Mall	986.892.504	1.508.959.562	1.914.739.770
Hotel	4.160.815.453	912.932.808	1.485.697.544
Lainnya/ Others			5.309.699.393
Total	339.337.344.812	405.660.306.162	501.177.068.128

(Dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

HASIL-HASIL OPERASIONAL <u>Operational Result</u>	2022	2021	2020
Pendapatan	339.337	405.660	501.177
Laba Kotor	94.272	44.627	(194.029)
Laba Bersih Tahun Berjalan	468.726	(136.516)	86.561
Laba yang dapat diatribusikan kepada :			Profit attributable to:
Pemilik Entitas Induk	478.408	(110.597)	30.355
Kepentingan non pengendali	(9.682)	(25.919)	56.206
Jumlah Laba Komprehensif	468.726	(133.542)	88.531
Jumlah Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada :			Total Comprehensive Income Total Comprehensive Income attributable to:
Pemilik Entitas Induk	480.993	(108.237)	31.859
Kepentingan non pengendali	(9.682)	(25.175)	56.672
Laba per Saham Dasar (dalam rupiah)	57,51	(13,29)	3,65
			Basic Earnings per Share (In Rupiah)

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Pembangunan berkelanjutan dan ramah lingkungan menjadi kampanye yang digaungkan di dunia melalui *United Nations Sustainable Development*. Hal ini juga harus menjadi perhatian Perseroan yang mempunyai usaha dibidang properti dan real estat. Penerapan konsep pengendalian lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (environment, social, and good governance) atau ESG saat ini telah menjadi perhatian perusahaan-perusahaan global, termasuk Perseroan yang bergerak dibidang properti dan real estat.

Perseroan tidak memproduksi sendiri produk-produk yang dipasarkan. Namun demikian, seluruh produk yang Perseroan salurkan telah memenuhi seluruh aspek regulasi di Indonesia dan memiliki keamanan yang layak bagi pelanggan dan telah mempertimbangkan keramahan dari sisi lingkungan.

PELIBATAN PIHAK LOKAL YANG BERKAITAN DENGAN PROSES BISNIS KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perseroan belum sepenuhnya mempekerjakan pihak lokal dalam seluruh aktifitas kegiatan usaha. Dari jumlah karyawan yang ada, yaitu sebanyak 144 orang, Perseroan hanya 1 orang karyawan yang berasal dari warga negara asing.

Kinerja Lingkungan Environmental Performance

UPAYA PENCAPAIAN EFISIENSI ENERGI DAN PENGGUNAAN ENERGI TERBARUKAN [F.7]

Efisiensi Energi

Dalam setiap kegiatan operasional kami, kami selalu memperhatikan tingkat perubahan iklim dan lingkungan sekitar. Konsumsi energi yang cukup signifikan untuk setiap kegiatan operasional kami, mengharuskan kami melakukan evaluasi setiap tahunnya. Demi memitigasi efek perubahan iklim dan lingkungan sekitar, kami melakukan efisiensi energi setiap tahun.

ENVIRONMENT-FRIENDLY PRODUCTS

Sustainable and environmentally friendly development has become a global campaign echoed through the United Nations Sustainable Development. This should also be a concern for the Company which conducts business in the property and real estate sectors. The implementation of environmental, social, and corporate governance (environment, social, and good governance) concept or ESG control has now become a concern for global companies, including companies engaged in property and real estate.

The Company does not produce its own marketed products. However, all the products that the Company distributes have been evaluated for customer safety, environmental friendliness, and compliance with all Indonesian legal requirements.

INVOLVEMENT OF LOCAL PARTY RELATED TO SUSTAINABLE FINANCE BUSINESS PROCESS

The Company has not fully employed local parties in all business activities. Of the current employees, which are 144 people, there is only one foreign citizen who works for the company.

EFFORTS TO ACHIEVE EFFICIENCY ENERGY AND ENERGY USAGE RENEWABLE [F.7]

Energy Efficiency

In each of our operational activities, we always consider the level of climate change and the surrounding environment. Energy consumption is quite significant for each of our operational activities, requiring us to conduct an annual evaluation. In order to mitigate the effects of climate change and the surrounding environment, we conduct energy efficiency every year.

Evaluasi kami lakukan dengan memperhatikan poin-poin yang bisa kita lakukan penghematan. Efisiensi energi ini juga menjadi salah satu visi kami dalam upaya kinerja keberlanjutan. Aspek iklim dan lingkungan menjadi perhatian serius dan kami terus berupaya untuk mengurangi rekam jejak kami dari aspek tersebut. Kami selalu memperhatikan perubahan iklim dan lingkungan disetiap perkembangan proyek yang kami jalankan. Setiap dampak selalu kami kelola dan menjadi bahan evaluasi kami kedepan, untuk tetap bisa melakukan efisiensi energi dari tahun ke tahun.

JUMLAH DAN MATERI PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN [F.16]

Hingga 31 Desember 2021, Perseroan tidak terdapat adanya pengaduan/keluhan terkait lingkungan hidup yang disebabkan oleh aktivitas bisnis Perseroan.

Our evaluation is done by paying attention to the points that we can make savings. Energy efficiency is also one of our visions in our sustainability performance efforts. Climate and environmental issues are serious concerns, and we are constantly working to improve our track record in these areas. We always pay attention to climate change and the environment in every project development that we manage. We always manage each impact and evaluate on it, so to continue to carry out energy efficiency from year to year.

NUMBER AND MATERIAL OF ENVIRONMENTAL COMPLAINTS RECEIVED AND RESOLVED

As of December 31, 2021, the Company has no complaints/complaints related to the environment caused by the Company's business activities.

Kinerja Sosial

Social Performance

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Proses Penerimaan Karyawan dengan kesetaraan

Dalam menerapkan kesetaraan dan kesempatan yang sama Perusahaan berkomitmen bahwa kami dalam menciptakan lapangan kerja yang adil adalah dengan berpedoman pada peraturan perusahaan dan praktek yang berlaku umum di dunia pekerjaan. Kami memiliki kebijakan mengenai kesetaraan kesempatan dalam pekerjaan, melarang segala bentuk diskriminasi atas suku, asal-usul, agama, disabilitas, gender, orientasi seksual, keanggotaan serikat kerja dan afiliasi politik. Kami percaya bahwa seluruh karyawan kami berhak untuk dihormati dan mendapatkan perlakuan yang adil dan setara.

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [F.19]

Perseroan berusaha untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait ketenagakerjaan di Indonesia. Oleh sebab itu, Perseroan tidak memiliki tenaga kerja yang berada di bawah umur maupun yang dipekerjakan secara paksa.

KESETARAAN DALAM BEKERJA/ NON DISKRIMINASI

Perseroan memberikan kesempatan kerja secara setara kepada seluruh karyawan yang bekerja di Perseroan sesuai dengan kompetensi dan kapabilitas karyawan tanpa membeda-bedakan jenis kelamin, suku, ras, agama, orientasi seksual, maupun hal lainnya yang tidak berkaitan dengan kadar profesionalisme seseorang.

EQUAL OPPORTUNITY TO WORK

Equality in the Employee Recruitment Process

In implementing equality and equal opportunity, the Company is committed that in creating fair employment opportunities, while adhering to company regulations and generally accepted workplace practices. We have an equal opportunity policy that prohibits any form of discrimination in the workplace based on race, origin, religion, disability, gender, sexual orientation, union membership, or political affiliation. We believe that all of our employees have the right to be treated fairly and equally.

CHILD LABOR AND FORCED LABOR

The Company strives to comply with applicable laws and regulations related to employment in Indonesia. Therefore, the Company does not have workers who are underage or who are forced to work.

EQUALITY IN WORK / NON DISCRIMINATION

The Company provides equal employment opportunities to all employees who work in the Company in accordance with the competence and capabilities of employees without discriminating against gender, ethnicity, race, religion, sexual orientation, or other matters that are not related to a person's level of professionalism.

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Perseroan berupaya untuk senantiasa memperhatikan kelayakan upah yang diterima oleh karyawan. Setiap karyawan yang bekerja di Perseroan diusahakan untuk mendapatkan upah yang sesuai dengan upah minimum regional yang ditetapkan oleh Pemerintah Daerah. Manajemen remunerasi dilakukan berdasarkan pelaksanaan tugas dan tanggungjawab setiap karyawan baik tetap maupun kontrak melalui dua komponen. Komponen pertama adalah komponen kompensasi yang terdiri atas gaji pokok dan insentif khusus, Komponen kedua adalah komponen benefit yang terdiri atas BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, dan tunjangan lainnya.

LINGKUNGAN KERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawan. Hal ini dibuktikan dengan pemberian jaminan kesehatan melalui BPJS, penyediaan fasilitas kerja yang aman, bersih dan nyaman seperti toilet, dan tempat parkir, serta alat deteksi asap dan fasilitas pemadam kebakaran.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN [F.22]

Guna menjaga kualitas kinerja, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kompetensi dan keterampilan karyawan secara terukur. Setiap calon karyawan tetap yang diterima akan diberikan pembekalan dalam masa percobaan.

Perseroan memberikan kesempatan kepada seluruh SDM untuk mengikuti pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan pekerjaan masing-masing. Pada tahun 2021, Perseroan tidak menjalankan pelatihan eksternal secara khusus. Namun Perseroan memberikan pelatihan-pelatihan yang bersifat internal serta pembekalan terutama bagi karyawan baru guna menunjang pelaksanaan kerja tiap-tiap posisi.

In house training adalah pelatihan SDM atau training karyawan dimana pelaksanaanya diatur sesuai dengan permintaan dan kebutuhan Instansi/Perusahaan/ Organisasi yang meminta. Dengan demikian, peserta training yang dilaksanakan dalam bentuk in-house hanya diikuti oleh karyawan atau pegawai yang berasal dari satu organisasi yang sama.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

The Company strives to always pay attention to the eligibility of wages received by employees. Every employee who works at the Company strives to get a wage that is in accordance with the regional minimum wage set by the Regional Government. Remuneration management is carried out based on the implementation of the duties and responsibilities of each employee, both permanent and contract, through two components. The first component is the compensation component which consists of basic salary and special incentives, the second component is the benefits component which consists of Health BPJS, Employment BPJS and other benefits.

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

The Company is always committed to creating a decent and safe work environment for all employees. This is evidenced by the provision of health insurance through BPJS, the provision of safe, clean and comfortable work facilities such as toilets and parking lots, as well as smoke detection equipment and fire extinguishing facilities.

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

In order to maintain the quality of performance, the Company is committed to continuously improving employee competencies and skills in a measurable manner. Each prospective permanent employee who is accepted will be provided with a probationary period.

The Company provides opportunities for all human resources to take part in training related to their respective jobs. In 2021, the Company will not carry out special external training. However, the Company provides internal training and debriefing, especially for new employees to support the work implementation of each position.

In-house training is HR training or employee training where the implementation is arranged according to the requests and needs of the requesting Agency/Company/Organization. Thus, training participants held in-house are only attended by employees or employees from the same organization.

Selama masa pandemi, kegiatan pelatihan dilakukan melalui platform online dan LMS (learning management system), dan kami mendapatkan feedback positif dari para peserta yang terus meminta pelatihan secara rutin. Kegiatan pelatihan yang dilaksanakan pada tahun 2021 hanya pelatihan kepada karyawan dalam penggunaan aplikasi dari internal perseroan, seperti penggunaan aplikasi Payday.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Perseroan berupaya untuk meningkatkan program-program sosial yang dijalankan seiring dengan perkembangan bisnis Perseroan. Diharapkan, Perseroan pada masa-masa mendatang dapat berkontribusi lebih besar kepada masyarakat sekitar serta mendukung program-program peningkatan kesejahteraan masyarakat, baik dibidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya maupun lingkungan.

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak mendapatkan laporan pengaduan masyarakat terkait pelanggaran yang dilakukan oleh Perseroan di bidang lingkungan hidup.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL) [F.25]

Seiring dengan berjalananya waktu, kami terus melakukan ekspansi proyek pembangunan demi ekonomi yang berkelanjutan. Proses pembangunan berkelanjutan yang kami jalankan, tetap memperhatikan kondisi dari lingkungan sekitar. Kami juga ingin terus menunjukkan eksistensi kami sebagai perusahaan properti terbaik yang transparan, menyediakan bangunan dan infrastruktur yang optimal, serta pelayanan yang sedemikian rupa sembari menciptakan lingkungan yang bersih.

Perusahaan menggunakan berbagai material yang disesuaikan dengan lingkungan sekitar untuk pembangunan gedung mall dan apartemen. Kami menerapkan prinsip keberlanjutan sedari awal dalam proses operasional, untuk melanjutkan budaya keberlanjutan yang sudah kami terapkan didalam internal perusahaan.

During the pandemic, training activities were carried out through online platforms and the LMS (learning management system), and we received positive feedback from participants who continued to request training regularly. The training activities that will be carried out in 2021 will only be training for employees in using internal company applications, such as using the Payday application.

IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITY [F.23]

The company seeks to improve social programs that are carried out in line with the development of the Company's business. It is hoped that in the future the Company will be able to contribute more to the surrounding community and support programs to improve people's welfare, both in the fields of education, health, local economic development, culture and the environment.

PUBLIC COMPLAINTS [F.24]

Throughout 2022, the Company did not receive reports of public complaints regarding violations committed by the Company in the environmental sector.

ENVIRONMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY (TJSL) ACTIVITIES [F.25]

Over time, we continue to expand development projects for the sake of a sustainable economy. The sustainable development process that we manage continues to pay attention to the conditions of the surrounding environment. We also want to continue to show our existence as the best property company in terms of transparency, providing excellent buildings and infrastructure, and providing services while maintaining a clean environment.

The company uses various materials adapted to the surrounding environment for the construction of malls and apartment buildings. We apply the principles of sustainability from the start in the operational process, to continue the culture of sustainability that we have implemented internally in the company.

Hasil yang kami dapatkan dalam proses operasional kami dengan menerapkan prinsip keberlanjutan sangat optimal, dan diharapkan dapat menjadi salah satu contoh perusahaan properti terbaik yang menerapkan prinsip keberlanjutan.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak melakukan kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan (TJSL) dikarenakan kondisi pandemi dan juga kondisi keuangan Perseroan.

The results we get in our operational processes by applying the principles of sustainability are very optimal, and we hope to become one of the best examples of property companies that apply the principles of sustainability.

In 2022, the Company will not carry out environmental social responsibility (TJSL) activities due to the pandemic conditions and also the Company's financial condition.

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN

Sustainable Responsibility for Product/Services Development

SURVEY KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

PT Pollux Properties Indonesia telah mendapat banyak kepercayaan dari konsumen atau pelanggan. Perusahaan memandang pentingnya kepuasan pelanggan sebagai salah satu tolak ukur penilaian paling efektif dari keseluruhan aspek kualitas produk yang dimiliki Perusahaan. Untuk memetakan kelemahan dan kelebihan produk dan posisinya di tengah-tengah pelanggan, Perusahaan melakukan survei kepuasan pelanggan yang meliputi penilaian terhadap produk dan layanan yang dimiliki Perusahaan. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti, PT Pollux Properties Indonesia berkomitmen untuk melakukan survei kepuasan pelanggan ketika proyek sudah diserahkan kepada konsumen, untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan konsumen terhadap produk dan layanan yang diberikan Perusahaan. Hasil survei kepuasan pelanggan menunjukkan bahwa Kepuasan Pelanggan berada di persentase xxx%. Sedangkan target Kepuasan Pelanggan yang diinginkan sebesar xxx%. Sehingga, hal ini mampu memberikan indikator bahwa pelanggan sangat puas dengan pelayanan yang Perusahaan berikan.

Perseroan belum pernah melakukan survey kepada para konsumen atau pelanggan. Namun Perseroan menyadari dan memandang pentingnya kepuasan konsumen/ pelanggan dengan memberikan pelayanan yang sebaikbaiknya.

Kedepannya Perusahaan berupaya untuk melakukan survei kepuasan konsumen/pelanggan yang meliputi penilaian terhadap produk dan layanan yang dimiliki Perusahaan. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti, PT Pollux Properties Indonesia Tbk berkomitmen untuk melakukan survei kepuasan pelanggan ketika proyek sudah diserahkan kepada konsumen, untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepuasan konsumen terhadap produk dan layanan yang diberikan Perusahaan.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

Consumers or customers have shown a high level of trust in PT Pollux Properties Indonesia. The Company views the importance of customer satisfaction as one of the most effective benchmarks for assessing all aspects of product quality owned by the Company. To map the weaknesses and strengths of the product and its position among customers, the Company conducts a customer satisfaction survey which includes an assessment of the Company's products and services. As a company engaged in the property sector, PT Pollux Properties Indonesia is committed to conducting a customer satisfaction survey after the project has been turned over to customers, to determine the extent of customer satisfaction with the Company's products and services. According to the results of the customer satisfaction survey, consumer satisfaction stands at xx%. While the desired target of customer satisfaction is xx%. As a result, this can indicate that clients are very satisfied with the services that the Company provides.

The Company has never conducted a survey to customers. However, the Company realizes and views the importance of customer satisfaction by providing the best service.

In the future, the Company will endeavor to conduct a customer satisfaction survey which includes an assessment of the Company's products and services. As a company engaged in the property sector, PT Pollux Properties Indonesia Tbk is committed to conducting a customer satisfaction survey when the project has been handed over to customers, to find out how big the level of consumer satisfaction is with the products and services provided by the Company.

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

Feedback Form

Terima kasih telah membaca laporan Keberlanjutan PT Pollux Properties Indonesia Tbk. Tahun 2021. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami:

Thank you for reading the Sustainability of PT Pollux Properties Indonesia Tbk. for 2021. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out the Feedback Sheet and send it to us:

Profil Anda

Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you Please):

.....

Institusi/Perusahaan | Institution/Company:

.....

Email:

.....

Telp/Hp:

.....

Golongan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Group

Pemegang Saham | Shareholders

Pekerja | Workers

Pemerintah | Government

Media

Pelanggan | Customers

Lain-lain, mohon sebutkan:
Others, please state :

Masyarakat | Community

.....

.....

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please choose the most appropriate answer

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda:

This report is useful to you:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan keberlanjutan:

This report describes the Company's performance in sustainability development:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

3. Laporan ini mudah dimengerti:

This report is easy to understand:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

4. Laporan ini menarik:

This report is interesting:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:

This report increases your trust to the Company's sustainability:

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

Tidak Setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

Sangat Setuju
Strongly Agree

Mohon berkenan mengisi:

Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda:

Which part of this report is most useful to you:

.....
.....
.....

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda:

Which part of this report is less useful to you:

.....
.....
.....

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda:

Which part of this report is the most interesting to you:

.....
.....
.....

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda:

Which part of this report is less interesting to you:

.....
.....
.....

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please give us your advice/suggestions/comments on this report:

.....
.....
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Thank you for your participation.

Mohon agar formulir ini
dikirimkan kembali kepada:

Kindly send this form to:

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Phone : +62 (21) 2918 3111
E-mail : corpsec@pollux.co.id